



28.09.2017

SESSÃO SOLENE COMEMORATIVA DO
DIA DO CONCELHO

SELOS
FAMILIAR
VISÃO'25



SELOS **VISÃO'25**

FAMALICÃO

MADE IN

BOAS PRÁTICAS **2017**

CATEGORIA FAMILICÃO MADE IN

(1)

Colabora para um território empreendedor e inovador, competitivo e com base numa economia baseada no conhecimento. É reconhecido com o **Selo Made IN 2016** o projeto **NOMYU** da empresa PARTTEAM.

Quiosque multimédia interativo e mupi digital, o NOMYU foi já reconhecido com vários prémios internacionais, nomeadamente o de "Quiosque Mais Inovador do Mundo de 2017" no sector do turismo. Uma equipa altamente qualificada, parceiros e distribuidores que trabalham a nível mundial, são a alma da PARTTEAM.

(2)

Promove um território tecnoindustrial e contribui para o reconhecimento de Famalicão como um concelho de excelência. É reconhecido com o **Selo Made IN 2017** o projeto **'TEC CEVE – Incorporação Tecnológica'** da **CEVE – Cooperativa Elétrica do Vale do Este**.

A CEVE está apostada na adoção de novas tecnologias no fornecimento de energia à população. Recentemente introduziu uma solução SIG, uma unidade de produção para autoconsumo, contadores de teleleitura e redes inteligentes, bem como auditorias energéticas. Desta forma, a CEVE eleva o patamar de excelência no serviço prestado e gera eficiência coletiva.

(3)

Pelo seu papel na consolidação de um território competitivo e tecnoindustrial, em sintonia com o programa-estrela Famalicão Made IN, é reconhecido com o **Selo Made IN 2017** o projeto **'Marjomotex – Plano de Desenvolvimento Sustentável'** da empresa **MARJOMOTEX**.

Empresa têxtil de cariz familiar, fundada há 36 anos, a Marjomotex está a executar um plano de crescimento sustentável que pretende potenciar as exportações e valorizar a estrutura e os ativos. Este projeto de novas instalações responde a 4 objetivos: Eficiência produtiva e superior capacidade tecnológica; Melhoria das condições de trabalho; Promoção da notoriedade; Sustentabilidade e eficiência energética.



SELOS **VISÃO'25**

B-SMART FAMALICÃO

BOAS PRÁTICAS **2017**

CATEGORIA B-SMART FAMALICÃO

(4)

Contribui para uma economia mais eficiente na utilização dos recursos naturais, incorporando os valores da autossuficiência e sustentabilidade. É reconhecido com o **Selo B-Smart 2017** o projeto '**ENGENHO VERDE**' da **ENGENHO – Associação de Desenvolvimento Local do Vale do Este**.

Alinhada com uma nova visão de proteção e educação ambiental, a Engenho integra o Projeto Rios e o Programa Eco-Escolas e induz na comunidade uma preocupação maior pela sustentabilidade do território. Engenho Verde é um projeto que promove a natureza e a biodiversidade, com o envolvimento dos agentes locais. A criação de um Centro Interpretativo Ambiental e do Mundo Rural é já uma ambição.

(5)

Valoriza a economia local equilibrada e apoiada nos recursos endógenos. Gera impactos para o alcance de um território verde e autossuficiente. É reconhecido com o **Selo B-Smart 2017** o projeto '**Com(ns) Ciência**' do **Centro Social de Bairro**.

O novo laboratório de observação e experimentação da Quinta Pedagógica do Centro Social de Bairro tem demonstrado ser um importante instrumento educativo. Promove a saúde, a alimentação saudável e a segurança alimentar. Um espaço pensado para transmitir conhecimentos e consolidar aprendizagens. Um projeto diferenciador, já premiado, e com impactos positivos na economia local e na comunidade.



SELOS **VISÃO'25**

FORÇA V

FAMALICÃO VOLUNTÁRIO

BOAS PRÁTICAS **2017**

CATEGORIA FAMALICÃO VOLUNTÁRIO

(6)

Contribui para o crescimento inclusivo e impulsiona novos ambientes de participação com o envolvimento da comunidade. É reconhecido com o **Selo Força V 2017** o projeto **Pelo Gesto e Pelo Som** da **Escola Básica da Lagoa – Agrupamento de Escolas Camilo Castelo Branco**.

Envolve os alunos e a comunidade educativa na eliminação das barreiras linguísticas e na inclusão de alunos surdos. O projeto Pelo Gesto e Pelo Som constitui-se como uma ferramenta potenciadora de capacitação e inclusão plena. A Escola Básica da Lagoa já ambiciona divulgar a Língua Gestual Portuguesa como meio de comunicação.

(7)

Pelo seu papel de laboratório de inovação social, com o envolvimento e a participação de vários atores do território, é reconhecido com o **Selo Força V 2017** o projeto **OportUNIDADE IV** do **Departamento de Educação Especial do Agrupamento de Escolas Camilo Castelo Branco**.

Oferece respostas, nomeadamente ao nível do emprego, para os alunos com Necessidades Educativas Especiais. O resultado é uma UNIDADE de diálogo, sentidos e ações, num trabalho de parceria e partilha. Criado em 2013, o projeto OportUNIDADE IV assenta numa perspetiva alargada de Educação Inclusiva. Todos os alunos são estimulados a maximizar as suas apetências e o seu sentimento de pertença à comunidade.

(8)

Enquadrado num território com uma sociedade coesa e solidária, e com um caráter diferenciador e inspirador, é reconhecido com o **Selo Força V 2017** o projeto **Ser Voluntário é Ser Feliz** do **Jardim de Infância de Seide S. Miguel**.

Este projeto assenta em duas ações escolhidas pelas crianças da instituição: Fazer companhia aos idosos (do Centro Social e Paroquial de Seide S. Miguel) e Limpar o Parque (Camiliano). Nos dois casos promove-se a cidadania e fomenta-se o voluntariado infantil – aspeto este que lhe confere um caráter diferenciador. A educação para os valores é assim a base do projeto Ser Voluntário é Ser Feliz.

(9)

Promove a inclusão social e gera impactos muito positivos na comunidade. É reconhecido com o **Selo Força V 2017** o programa **Envelhecimento Ativo** da **Fundação Castro Alves**.

Ateliês terapêuticos de cerâmica e pintura artística como participação ativa dos seniores. Esta é a essência do programa Envelhecimento Ativo – um projeto que garante mais qualidade de vida aos nossos idosos. Ao todo, abrange vinte e uma instituições do concelho, gerando valor na comunidade e garantindo maior coesão social.



SELOS **VISÃO'25**

FAMALICÃO
COMUNITÁRIO

BOAS PRÁTICAS **2017**

CATEGORIA FAMILICÃO COMUNITÁRIO

(10)

Reforçando os valores identitários e as marcas de um território empreendedor, em associação com diversos atores, é reconhecido com o **Selo Famalicão Comunitário 2017** o projeto de **Ribapão & Camilo Castelo Branco – Sabores e Cultura** da panificadora **Ribapão**.

Camilo Castelo Branco é presença diária na casa de milhares de famílias. A Ribapão estabeleceu uma parceria com a Casa-Museu de Branco – os seus sacos de papel que acomodam o pão contêm imagens e pensamentos camilianos. Uma ideia que revela a cumplicidade que uma empresa pode ter com o seu território, revestindo-se de reforçada importância já que valoriza a própria literatura portuguesa.

(11)

Colaborando para os desafios do programa-estrela Famalicão Comunitário, com a responsabilização dos cidadãos no desenvolvimento de um modelo inspirador, é reconhecido com o **Selo Famalicão Comunitário 2017** o projeto de **Oficinas de Inovação Social na Escola** da parceria do Contrato Local de Desenvolvimento Social – CLDS Famalicão 3G.

A promoção das capacidades empreendedoras e de inovação social dos jovens que frequentam o ensino secundário é a principal missão das Oficinas de Inovação Social na Escola. Através de uma intervenção ativa, os jovens procuram novas respostas e soluções para os problemas da sua comunidade. As Oficinas são desenvolvidas em parceria entre o CLDS Famalicão 3G e a associação juvenil YUPI.

(12)

Pelo seu papel de promotor de projetos coletivos assentes numa governação amigável para os cidadãos é reconhecido com o **Selo Famalicão Comunitário 2017** o projeto **Voar Mais Alto – Ser, Saber, Fazer** do **Agrupamento de Escolas de Gondifelos**.

Uma nova luz e uma nova esperança para o futuro. Resultado de um Projeto Educativo diferenciador, os índices de retenção de alunos reduziram drasticamente. Hoje, os resultados académicos traduzem essa mudança. O trabalho cooperativo deste agrupamento com os alunos, as famílias e a comunidade é uma referência, permitindo continuar a almejar VOAR MAIS ALTO.



FAMALICÃO
VISÃO'25

GOSTO DE **VIVER** AQUI
Internet: www.vilanovadefamalicao.org