|  |  |
| --- | --- |
| **Anexo** **Formulário de alinhamento com a Visão’25** | cid:image002.png@01D13296.18498690 |

Constitui-se o presente documento como Anexo ao formulário de submissão de candidatura aos Selos Famalicão Visão’25, edição de 2018.

|  |
| --- |
| **Identificação da iniciativa, ação ou projeto, produto ou serviço** |
| **Título:**  | Clique aqui para introduzir texto. |
| **Implementação:** |

|  |  |
| --- | --- |
| Início: | Clique aqui para introduzir uma data. |
| Fim: | Clique aqui para introduzir uma data. |

 |
| **Custo:** | Clique aqui para introduzir texto. |
| **Promotor:** | Clique aqui para introduzir texto. |
| **Parceiros:** | Clique aqui para introduzir texto. |
| **(A) Alinhamento com a Visão’25** ***Visão estratégica concelhia para 2025:*** ***Seremos uma comunidade tecno-industrial global, num território verde multifuncional*** |
| *Pretende-se verificar o alinhamento da iniciativa, ação ou projeto, produto ou serviço com o horizonte estratégico de Famalicão e os seus contributos para o alcance da Visão para 2025. Assim, e tendo sempre como referência a Visão estratégica concelhia para 2025, deve ser demonstrado como foram manifestados e estimulados os valores da comunidade e reforçada a identidade (interna e externa) do território alavancada para novos patamares de liderança e excelência. Deve ser mostrado o carácter inovador, criativo e diferenciador, assim como a sua capacidade inspiradora para outros territórios.* |
| **A1. Impactos no território** | 1. A iniciativa, ação ou projeto, produto ou serviço contribuiu para o alcance da Visão?

[ ]  SIM[ ]  NÃOSe sim, qual a componente da Visão’25 reforçada

|  |
| --- |
|[ ]  Território com uma elevada performance da sua economia de produção ao nível das exportações e com elevada incorporação tecnológica  |
|[ ]  Território em convivência com uma paisagem urbano-rural hipocarbónica, ambientalmente qualificada e única |
|[ ]  Território com uma sociedade coesa e solidária |
|[ ]  Território integrado em redes globais coletivas |
|  |  |

 |
| 1. A iniciativa, ação ou projeto, produto ou serviço provocou impacto, gerou valor ou mais-valias para o alcance da Visão:

(a) Na economia local?[ ]  SIM[ ]  NÃOSe sim, quais as evidências dos benefícios criados na economia local Clique aqui para introduzir texto.(b) Na comunidade?[ ]  SIM[ ]  NÃOSe sim, quais as evidências dos benefícios criados nas pessoas/ comunidade Clique aqui para introduzir texto.(c) No território?[ ]  SIM[ ]  NÃOSe sim, quais as evidências dos benefícios criados no território Clique aqui para introduzir texto. |
| 1. A iniciativa, ação ou projeto, produto ou serviço melhorou a qualidade de vida das pessoas que vivem, trabalham, estudam, passeiam (etc.) em Vila Nova de Famalicão?

[ ]  SIM[ ]  NÃOSe sim, de que forma foi aumentada a qualidade da vida do público-alvoClique aqui para introduzir texto. |
| ***Identidade:*** *comunidade tecno-industrial global, num território verde multifuncional* |
| ***Valores próprios e identitários (a reforçar)*** | ***Novo patamar na cadeia de valor***  |
| *Saber técnico/ tecnológico/industrial; Impulso empreendedor (industrial e empresarial); Território conectado com o exterior e exportador; Território cooperativo e competitivo; Capital social de micro-relações e interconhecimento; Saber fazer prático; Campo de experimentação, adaptação e de realização prática* | *. Excelência na produção**. Tecnologia e Design**. Incorporação tecnológica**. Novo patamar de excelência em novos materiais e de ligações no meio económico (exportação, internacionalização)* |
| *Conexões permanentes Urbano-Rural-Industrial - identidade criada pela diversidade e mix potenciador de desenvolvimento integrado (económico, social e ambiental); Território de elevada acessibilidade e centralidade; Território policêntrico e multifuncional - “Cidade-Região”; Economia doméstica apoiada pela agricultura complementar; Potencial de valorização dos recursos naturais existentes*  | *. Valorização e qualificação da diversidade e multifuncionalidade**. Valorização económica dos recursos locais**. Consumo local responsável**. Economia doméstica sustentável* |
| *Integração das políticas na ação social e educação, de forma adaptada, ajustada, criativa e colaborativa; Laboratório de Inovação Social na experimentação; Inteligência coletiva de prática e execução; Qualificação técnica e capacidade de realização; Networking social e capital social (micro relações e interconhecimento); Comunidade aberta e recetiva a novidades e oportunidades* | *. Networking de excelência* *. Novo patamar no envolvimento e participação da população**. Inclusão transversal (para além do social)* |
| *Cultura de participação e envolvimento distintivos e reconhecidos; Dinâmica de participação cidadã transversal; Espírito de iniciativa comunitária e serviço comunitário dinâmico e ativo; Comissões sociais locais; Participação em redes locais, regionais, nacionais e internacionais; Descentralização e cooperação Município-Freguesias; Tradição de cooperativismo; Política municipal para a modernização administrativa; Crescente disponibilização de informação municipal aos cidadãos com reforço na utilização das TIC* | *. Serviço comunitário de excelência (cooperação e colaboração entre administração pública, atores privados e cidadãos)**. Novo patamar na participação do cidadão, na apresentação de propostas e implementação de projetos**. Eficácia e eficiência no funcionamento institucional**. Novo patamar na relação entre administração pública e cidadão* |
| **A2. Reforço da identidade e afirmação territorial** | 1. A iniciativa, ação ou projeto, produto ou serviço reforçou internamente a identidade da comunidade e do território?

[ ]  SIM[ ]  NÃOSe sim, quais os benefícios para o reforço da identidade do concelhoClique aqui para introduzir texto. |
| 1. A iniciativa, ação ou projeto, produto ou serviço acentuou os valores próprios e identitários do concelho e fortaleceu a sua imagem externa?

[ ]  SIM[ ]  NÃOSe sim, (i) quais foram os valores consolidados Clique aqui para introduzir texto.(ii) de que forma foi reforçada a afirmação (regional, nacional ou internacional)Clique aqui para introduzir texto. |
| **A3. Caráter diferenciador e inspirador** | 1. A iniciativa, ação ou projeto, produto ou serviço é inovador, criativo ou diferenciador?

[ ]  SIM[ ]  NÃOSe sim, é inovador, criativo ou diferenciador(i) no processo, no modo como é feito, na organização, na metodologia, nas ferramentas…[ ]  SIM[ ]  NÃOSe sim, explique de que forma Clique aqui para introduzir texto.(ii) no produto, na realização, na concretização final, nos resultados…[ ]  SIM[ ]  NÃOSe sim, explique de que forma Clique aqui para introduzir texto. |
| 1. A iniciativa, ação ou projeto, produto ou serviço pode ser um exemplo inspirador a outros territórios?

[ ]  SIM[ ]  NÃOSe sim, tente identificar o seu maior potencial inspiradorClique aqui para introduzir texto. |
|  | 1. A iniciativa, ação ou projeto, produto ou serviço pode ser adaptável a outros territórios?

[ ]  SIM[ ]  NÃOSe sim, (i) tente identificar os tipos de territóriosClique aqui para introduzir texto.(ii) onde está descrita a metodologia definida, adaptável e replicável (identificar link para site ou documento que contenha a metodologia ou anexar informação complementar)Clique aqui para introduzir texto. |
| *A operacionalização da Visão assenta na coerência, convergência, qualidade e excelência técnica como marca da ação no território e no alinhamento estratégico dos diversos atores. A convergência da iniciativa, ação ou projeto, produto ou serviço com a visão estratégica concelhia será verificada através do cumprimento dos critérios de nucleares da Visão e transversais às diversas agendas temáticas.* |
| **A4. Convergência com os valores da Visão** | 1. Identifique quais os valores nucleares da visão estratégica concelhia que estão presentes na iniciativa, ação ou projeto, produto ou serviços

|  |
| --- |
|[ ]  Cooperação, colaboração e parceria |
|[ ]  Promoção da conectividade interna e internacional |
|[ ]  Networking internacional |
|[ ]  Transferência de conhecimento e experiência |
|[ ]  Exploração de sinergias e complementaridades intersectoriais |
|[ ]  Inovação e criatividade |
|[ ]  Valorização do capital humano e histórico-cultural |
|[ ]  Valorização dos recursos endógenos |
|[ ]  Promoção da identidade e imagem da marca Famalicão |
|[ ]  Proteção dos recursos naturais |
|[ ]  Responsabilidade cidadã |
|[ ]  Melhoria dos modelos de comunicação |
|[ ]  Articulação com as estratégias de desenvolvimento intermunicipais |

Apresente as evidências da forma como estão presentes os valores selecionadosClique aqui para introduzir texto. |
| **(B) Enquadramento no programa-estrela e agenda municipal para o desenvolvimento territorial**  |
| ***Famalicão Made IN*** | *Crescimento Económico****Promover o território empreendedor, industrial e exportador, alavancando para um novo limiar de excelência e inovação tecno-industrial.*** |
| ***B-Smart Famalicão*** | *Crescimento Sustentável****Conduzir a paisagem diversa a uma paisagem de qualidade de vida, de otimização rural urbano, mais autossuficiente, sustentada numa economia doméstica.*** |
| ***Força v -Famalicão Voluntário*** | *Crescimento Inclusivo****Impulsionar novos ambientes de participação e envolvimento da comunidade.*** |
| ***Famalicão Comunitário***  | *Governança do Território* ***Promover a corresponsabilização dos cidadãos e o desenvolvimento de projetos coletivos e em associação com os diversos atores.*** |
| *Os quatro programa-estrela materializam e concretizam o caminho para o alcance da Visão, potenciando os valores do território a novos patamares de excelência, liderança e diferenciação. Será verificado e avaliado o enquadramento da iniciativa, ação ou projeto, produto ou serviço na categoria à qual se candidata, devendo ser demonstrados os seus contributos para o programa-estrela/categoria e para a sua operacionalização.* |
| **B1. Enquadramento no programa estrela** | 1. Como foi reforçada a operacionalização do programa-estrela da categoria a que se candidata?

Clique aqui para introduzir texto. |
| **B2. Contributos para o programa estrela** | 1. Quais as evidências dos contributos da iniciativa, ação ou projeto, produto ou serviço para o programa-estrela e do seu alinhamento com os Desafios selecionados?

Clique aqui para introduzir texto. |