|  |  |
| --- | --- |
| **Formulário de candidatura aos Selos**FAMALICÃOVISÃO**’25** | cid:image002.png@01D13296.18498690 |

Constitui-se como documento de apoio ao presente formulário a grelha de avaliação para atribuição e cada selo, ambos disponibilizados no portal internet do município ([**http://www.vilanovadefamalicao.org/\_famalicao\_visao\_25**](http://www.vilanovadefamalicao.org/_famalicao_visao_25)).

No preenchimento do formulário deve ser escolhida a categoria na qual se enquadra o projeto e considerados os critérios de avaliação explanados no Regulamento dos Selos Famalicão Visão’25, publicado em Diário da República, 2ª Série, Aviso nº 6217/2016, de 17 de maio.

Para a submissão da candidatura, deve ser enviado o presente formulário devidamente preenchido para **dpee@vilanovadefamalicao.org**, até 30 de junho.

Após receção da candidatura é enviado um e-mail comprovativo da sua submissão.

Para esclarecimento de dúvidas e caso não receba confirmação sobre a submissão da candidatura deverá contactar o responsável pela Divisão de Planeamento Estratégico e Empreendedorismo.

|  |
| --- |
| **Responsável pela submissão da candidatura** |
| **Nome:**  | Clique aqui para introduzir texto. |
| **E-mail:** | Clique aqui para introduzir texto. |
| **Telefone:** | Clique aqui para introduzir texto. |
| **Identificação da iniciativa, ação ou projeto, produto ou serviço** |
| **Título:**  | Clique aqui para introduzir texto. |
| **Implementação:** |

|  |  |
| --- | --- |
| Início: | Clique aqui para introduzir uma data. |
| Fim: | Clique aqui para introduzir uma data. |

 |
| **Custo:** | Clique aqui para introduzir texto. |
| **Promotor:** | Clique aqui para introduzir texto. |
| **Parceiros:** | Clique aqui para introduzir texto. |
| **Caracterização do promotor** |
| **NIF:** | Clique aqui para introduzir texto. |
| **Setor de atividade (1):** | Clique aqui para introduzir texto. |
| **Serviço responsável pelo projeto (1):**  | Clique aqui para introduzir texto. |
| **Técnico responsável ou de contacto:** | Clique aqui para introduzir texto. |
| **E-mail:** | Clique aqui para introduzir texto. |
| **Telefone:** | Clique aqui para introduzir texto. |

(1) Não aplicável a candidaturas em nome individual

|  |
| --- |
| **Caracterização da iniciativa, ação ou projeto, produto ou serviço** |
| Descrição sumária*Leia atentamente o Regulamento dos Selos Famalicão Visão’25 e apresente sumariamente a iniciativa, ação ou projeto, produto ou serviço. Nesta descrição inclua a identificação do território abrangido pela sua implementação, os objetivos, um breve resumo histórico, as motivações para a sua criação, as diferentes etapas ou componentes e outras informações relevantes para a sua melhor compreensão.*  (até 6000 caracteres com espaços) |
| Clique aqui para introduzir texto. |
| 1. **Alinhamento com a Visão’25**

***Visão estratégica concelhia para 2025:*** ***Seremos uma comunidade tecno-industrial global, num território verde multifuncional****Pretende-se verificar o alinhamento da iniciativa, ação ou projeto, produto ou serviço com o horizonte estratégico de Famalicão e os seus contributos para o alcance da Visão para 2025. Assim, e tendo sempre como referência a Visão estratégica concelhia para 2025, deve ser demonstrado como foram manifestados e estimulados os valores da comunidade e reforçada a identidade (interna e externa) do território alavancada para novos patamares de liderança e excelência. Deve ser mostrado o carácter inovador, criativo e diferenciador, assim como a sua capacidade inspiradora para outros territórios.* |
| 1. Impactos no território
 |
| 1. A iniciativa, ação ou projeto, produto ou serviço contribuiu para o alcance da Visão?

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | SIM |[ ]  NÃO |[ ]

Se sim, qual a componente da Visão’25 reforçada?

|  |
| --- |
|[ ]  Território com uma elevada performance da sua economia de produção ao nível das exportações e com elevada incorporação tecnológica  |
|[ ]  Território em convivência com uma paisagem urbano-rural hipocarbónica, ambientalmente qualificada e única |
|[ ]  Território com uma sociedade coesa e solidária |
|[ ]  Território integrado em redes globais coletivas |

1. A iniciativa, ação ou projeto, produto ou serviço provocou impacto, gerou valor ou mais-valias para o alcance da Visão:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| na economia local? | SIM |[ ]  NÃO |[ ]

Se sim, quais as evidências dos benefícios criados na economia local? Clique aqui para introduzir texto.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| na comunidade? | SIM |[ ]  NÃO |[ ]

Se sim, quais as evidências dos benefícios criados nas pessoas / comunidade? Clique aqui para introduzir texto.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| no território? | SIM |[ ]  NÃO |[ ]

Se sim, quais as evidências dos benefícios criados no território? Clique aqui para introduzir texto.1. A iniciativa, ação ou projeto, produto ou serviço melhorou a qualidade de vida das pessoas que vivem, trabalham, estudam, passeiam (etc.) em Vila Nova de Famalicão?

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | SIM |[ ]  NÃO |[ ]

Se sim, de que forma foi aumentada a qualidade da vida do público-alvo? Clique aqui para introduzir texto. |
| 1. Contributos para o reforço (interno) da identidade, para a afirmação territorial e reconhecimento externo do concelho

|  |
| --- |
| ***Identidade:*** *comunidade tecno-industrial global, num território verde multifuncional* |
| ***Valores próprios e identitários (a reforçar)*** | ***Novo patamar na cadeia de valor***  |
| *Saber técnico/ tecnológico/industrial; Impulso empreendedor (industrial e empresarial); Território conectado com o exterior e exportador; Território cooperativo e competitivo; Capital social de micro-relações e interconhecimento; Saber fazer prático; Campo de experimentação, adaptação e de realização prática* | *. Excelência na produção**. Tecnologia e Design**. Incorporação tecnológica**. Novo patamar de excelência em novos materiais e de ligações no meio económico (exportação, internacionalização)* |
| *Conexões permanentes Urbano-Rural-Industrial - identidade criada pela diversidade e mix potenciador de desenvolvimento integrado (económico, social e ambiental); Território de elevada acessibilidade e centralidade; Território policêntrico e multifuncional - “Cidade-Região”; Economia doméstica apoiada pela agricultura complementar; Potencial de valorização dos recursos naturais existentes*  | *. Valorização e qualificação da diversidade e multifuncionalidade**. Valorização económica dos recursos locais**. Consumo local responsável**. Economia doméstica sustentável* |
| *Integração das políticas na ação social e educação, de forma adaptada, ajustada, criativa e colaborativa; Laboratório de Inovação Social na experimentação; Inteligência coletiva de prática e execução; Qualificação técnica e capacidade de realização; Networking social e capital social (micro relações e interconhecimento); Comunidade aberta e recetiva a novidades e oportunidades* | *. Networking de excelência* *. Novo patamar no envolvimento e participação da população**. Inclusão transversal (para além do social)* |
| *Cultura de participação e envolvimento distintivos e reconhecidos; Dinâmica de participação cidadã transversal; Espírito de iniciativa comunitária e serviço comunitário dinâmico e ativo; Comissões sociais locais; Participação em redes locais, regionais, nacionais e internacionais; Descentralização e cooperação Município-Freguesias; Tradição de cooperativismo; Política municipal para a modernização administrativa; Crescente disponibilização de informação municipal aos cidadãos com reforço na utilização das TIC* | *. Serviço comunitário de excelência (cooperação e colaboração entre administração pública, atores privados e cidadãos)**. Novo patamar na participação do cidadão, na apresentação de propostas e implementação de projetos**. Eficácia e eficiência no funcionamento institucional**. Novo patamar na relação entre administração pública e cidadão* |

 |
| 1. A iniciativa, ação ou projeto, produto ou serviço reforçou internamente a identidade da comunidade e do território?

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | SIM |[ ]  NÃO |[ ]

Se sim, quais os benefícios para o reforço da identidade do concelho? Clique aqui para introduzir texto.1. A iniciativa, ação ou projeto, produto ou serviço acentuou os valores próprios e identitários do concelho e fortaleceu a sua imagem externa?

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | SIM |[ ]  NÃO |[ ]

Se sim, quais foram os valores consolidados?Clique aqui para introduzir texto.de que forma foi reforçada a afirmação do concelho a nível regional, nacional ou internacional?Clique aqui para introduzir texto. |
| 1. Carácter diferenciador e inspirador
 |
| 1. A iniciativa, ação ou projeto, produto ou serviço é inovador, criativo ou diferenciador?

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | SIM |[ ]  NÃO |[ ]

Se sim, é inovador, criativo ou diferenciador

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| no processo, no modo como é feito, na organização, na metodologia, nas ferramentas…? | SIM |[ ]  NÃO |[ ]

Se sim, explique de que forma Clique aqui para introduzir texto.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| no produto, na realização, na concretização final, nos resultados…? | SIM |[ ]  NÃO |[ ]

Se sim, explique de que forma Clique aqui para introduzir texto.1. A iniciativa, ação ou projeto, produto ou serviço

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| pode ser um exemplo inspirador a outros territórios? | SIM |[ ]  NÃO |[ ]

Se sim, tente identificar o seu maior potencial inspiradorClique aqui para introduzir texto.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| pode ser adaptável a outros territórios? | SIM |[ ]  NÃO |[ ]

Se sim, tente identificar os tipos de territórios Clique aqui para introduzir texto.diga onde está descrita a metodologia definida, adaptável e replicável (identificar link para site ou documento que contenha a metodologia ou anexar informação complementar)Clique aqui para introduzir texto. |
| 1. **Contributos para o Programa-Estrela - agenda municipal para o desenvolvimento territorial**

*Os quatro programa-estrela materializam e concretizam o caminho para o alcance da Visão, potenciando os valores do território a novos patamares de excelência, liderança e diferenciação - para o crescimento económico, sustentável e inclusivo e para a governança do território. Será verificado e avaliado o enquadramento da iniciativa, ação ou projeto, produto ou serviço na categoria à qual se candidata, devendo ser demonstrados os seus contributos para o programa-estrela/categoria e para a sua operacionalização.*

|  |  |
| --- | --- |
| ***Programa- estrela*** | ***Operacionalização*** |
| ***Famalicão Made IN*** | *Crescimento Económico**Promover o território empreendedor, industrial e exportador, alavancando para um novo limiar de excelência e inovação tecno-industrial.* |
| ***B-Smart Famalicão*** | *Crescimento Sustentável**Conduzir a paisagem diversa a uma paisagem de qualidade de vida, de otimização rural urbano, mais autossuficiente, sustentada numa economia doméstica.* |
| ***Famalicão Voluntário*** | *Crescimento Inclusivo**Impulsionar novos ambientes de participação e envolvimento da comunidade.* |
| ***Famalicão Comunitário*** | *Governança do Território* *Promover a corresponsabilização dos cidadãos e o desenvolvimento de projetos coletivos e em associação com os diversos atores.* |

 |
| 1. Enquadramento no Programa-Estrela
 |
| 1. A iniciativa, ação ou projeto, produto ou serviço encontra-se alinhada/o com qual programa-estrela? *Escolha apenas um.*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Famalicão Made IN |[ ]  B-Smart Famalicão |[ ]  Famalicão Voluntário |[ ]  Famalicão Comunitário |[ ]

Diga de que forma foi reforçada a operacionalização desse programa-estrelaClique aqui para introduzir texto. |
| 1. Contributos para o Programa-Estrela
 |
| 1. Em função do programa-estrela (escolhido em B.1.1), identifique o(s) desafio(s) para os quais a iniciativa, ação ou projeto, produto ou serviço contribuiu: *Escolha apenas um ou os dois desafios associados ao programa-estrela escolhido.*

|  |
| --- |
| **Famalicão Made IN**Ser empreendedor na aplicação de soluções de futuroContributos na promoção da incorporação tecnológica e aplicação de soluções de futuro, excelência na produção, aumento do conhecimento e inovação e da competitividade e internacionalização. |
|[ ]  Território de cross-innovation |
|[ ]  Território de excelência tecno-industrial |
|  |
| **B-Smart Famalicão**Ser um território biodiversoContributos na promoção de uma eco economia local, mais eficiente e apoiada nos recursos endógenos, no reforço e valorização da diversidade e multifuncionalidade territorial e na otimização das relações urbano-rurais. |
|[ ]  Território espácio e funcionalmente biodiverso de referência |
|[ ]  Economia doméstica sustentável e responsável apoiada na nova agricultura –Bioeconomia |
|  |
| **Força V - Famalicão Voluntário**Ser uma comunidade de excelência e um laboratório de inovação socialContributos no reforço do capital social e das práticas de intervenção e animação comunitária e na promoção de novos ambientes de participação e envolvimento ativo. |
|[ ]  Laboratório de inovação social, decorrente de interações e do capital sociocultural |
|[ ]  Vivência na comunidade aberta e colaborativa |
|  |
| **Famalicão Comunitário**Ser um modelo de governança e governação amigávelContributos na promoção da corresponsabilização dos cidadãos e no desenvolvimento de projetos coletivos de cooperação entre atores públicos e privados |
|[ ]  Modelo de governança para a iniciativa e corresponsabilização do cidadão |
|[ ]  Governação amigável para os cidadãos |

Apresente evidências dos contributos para o programa-estrela e do alinhamento com os desafios selecionados Clique aqui para introduzir texto. |
| 1. **Reforço dos valores da Visão’25**

*A operacionalização da Visão assenta na coerência, convergência, qualidade e excelência técnica como marca da ação no território e no alinhamento estratégico dos diversos atores. A convergência da iniciativa, ação ou projeto, produto ou serviço com a visão estratégica concelhia será verificada através do cumprimento dos critérios de nucleares da Visão e transversais às diversas agendas temáticas.*  |
| 1. Convergência com os valores nucleares e transversais
 |
| 1. Identifique quais os valores nucleares da visão estratégica concelhia que estão presentes na iniciativa, ação ou projeto, produto ou serviços

|  |
| --- |
|[ ]  Cooperação, colaboração e parceria |
|[ ]  Promoção da conectividade interna e internacional |
|[ ]  Networking internacional |
|[ ]  Transferência de conhecimento e experiência |
|[ ]  Exploração de sinergias e complementaridades intersectoriais |
|[ ]  Inovação e criatividade |
|[ ]  Valorização do capital humano e histórico-cultural |
|[ ]  Valorização dos recursos endógenos |
|[ ]  Promoção da identidade e imagem da marca Famalicão |
|[ ]  Proteção dos recursos naturais |
|[ ]  Responsabilidade cidadã |
|[ ]  Melhoria dos modelos de comunicação |
|[ ]  Articulação com as estratégias de desenvolvimento intermunicipais |

Apresente as evidências da forma como estão presentes os valores selecionadosClique aqui para introduzir texto. |
| 1. **Informação complementar**

*Para a melhor compreensão da iniciativa, ação ou projeto, produto ou serviço, e dos seus resultados e impactos no território pode ser anexada diversa informação complementar considerada relevante (notícias, fotos, vídeos, etc.). Devem ser anexadas 3 imagens ou fotos com boa resolução.* |
|

|  |  |
| --- | --- |
| Links para notícias, plataformas ou sítios web: *Identificar nome dos links* | Clique aqui para introduzir texto. |
| Imagens anexas:*Identificar o nome* *dos ficheiros anexados* | Clique aqui para introduzir texto. |
| Outros anexos:*Identificar o nome* *dos ficheiros anexados* | Clique aqui para introduzir texto. |

 |