

## CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO PARA ATRIBUIÇÃO DOS SELOS

# FAMALICÃO VISÃO'25



### GRELHA DE AVALIAÇÃO

Documento de apoio ao Formulário de candidatura para atribuição dos Selos Famalicão Visão'25

A avaliação da iniciativa, ação ou projeto, produto ou serviço é efetuada de acordo com os critérios de avaliação apresentados.

A cada parâmetro em análise é atribuída uma classificação de acordo com o referencial de pontuação:

Contributo ou cumprimento	Pontuação
<i>Elevado</i>	10
<i>Médio</i>	5
<i>Reduzido</i>	1
<i>Não demonstrado</i>	0

A atribuição do Selo implica a obtenção de uma avaliação final (AF) superior a 5, calculada de acordo com a fórmula:

$$AF = A1*0,2+A2*0,1+A3*0,1+B1*0,15+B2*0,15+C1*0,1+D1*0,2$$

SÍNTESE DA AVALIAÇÃO	PESO	PONTUAÇÃO OBTIDA
<b>A. Alinhamento com a Visão'25</b> Enquadramento no horizonte estratégico concelhio para 2025	40%	
<b>B. Contributos para o Programa-Estrela</b> Enquadramento nas agendas municipais para o desenvolvimento territorial	30%	
<b>C. Reforço dos valores da Visão'25</b> Harmonia com os valores nucleares e transversais da visão estratégica	10%	
<b>D. Ponderação Final</b> Qualidade geral da iniciativa, ação ou projeto, produto ou serviço	20%	
<b>AVALIAÇÃO FINAL</b>		

PARÂMETROS	PONTUAÇÃO	PESO	PONTUAÇÃO FINAL
<b>A. Alinhamento com a Visão'25 - visão estratégica concelhia para 2025</b>		<b>40%</b>	
<b>A1</b> É avaliado o enquadramento geral no horizonte estratégico de Famalicão, e o impacto geral da iniciativa, ação ou projeto, produto ou serviço no território.	<i>Elevado</i> 10 <input type="checkbox"/>	20%	
	<i>Médio</i> 5 <input type="checkbox"/>		
	<i>Reduzido</i> 3 <input type="checkbox"/>		
	<i>Não demonstrado</i> 0 <input type="checkbox"/>		
<b>A2</b> É avaliado o contributo da iniciativa, ação ou projeto, produto ou serviço (i) no reforço da identidade territorial, enquanto comunidade tecno-industrial global, num território verde multifuncional; e (ii) para a afirmação territorial e para o reconhecimento externo do concelho como um território de excelência – território com uma sociedade coesa e solidária, com uma elevada performance da sua economia de produção ao nível das exportações e com elevada incorporação tecnológica, integrado em redes globais coletivas, território em convivência com uma paisagem urbano-rural hipocarbónica, ambientalmente qualificada e única.	<i>Elevado</i> 10 <input type="checkbox"/>	10%	
	<i>Médio</i> 5 <input type="checkbox"/>		
	<i>Reduzido</i> 3 <input type="checkbox"/>		
	<i>Não demonstrado</i> 0 <input type="checkbox"/>		
<b>A3</b> É avaliado o carácter diferenciador, a capacidade inspiradora e o potencial de replicação da iniciativa, ação ou projeto, produto ou serviço, enquanto exemplo e modelo inspiracional da comunidade no alargamento da área de atuação.	<i>Elevado</i> 10 <input type="checkbox"/>	10%	
	<i>Médio</i> 5 <input type="checkbox"/>		
	<i>Reduzido</i> 3 <input type="checkbox"/>		
	<i>Não demonstrado</i> 0 <input type="checkbox"/>		
<b>B. Contributos para o Programa-Estrela – agenda municipal para o desenvolvimento territorial</b>		<b>30%</b>	
<b>B1</b> Avaliação do enquadramento da iniciativa, ação ou projeto, produto ou serviço no Programa-Estrela (categoria): * Famalicão Made IN (promover o território empreendedor, industrial e exportador, alavancando para um novo limiar de excelência e inovação tecno-industrial); * B-Smart Famalicão (conduzir a paisagem diversa a uma paisagem de qualidade de vida, de otimização rural urbano, mais autossuficiente, sustentada numa economia doméstica); * Força V – Famalicão Voluntário (impulsionar novos ambientes de participação e envolvimento da comunidade); * Famalicão Comunitário (promover a corresponsabilização dos cidadãos e o desenvolvimento de projetos coletivos e em associação com os diversos atores).	<i>Elevado</i> 10 <input type="checkbox"/>	15%	
	<i>Médio</i> 5 <input type="checkbox"/>		
	<i>Reduzido</i> 3 <input type="checkbox"/>		
	<i>Não demonstrado</i> 0 <input type="checkbox"/>		
<b>B2</b> Avaliação dos contributos nos desafios e na potenciação dos valores de futuro territorial ambicionado na categoria (Programa-Estrela) em que a iniciativa, ação ou projeto, produto ou serviço se enquadra: * Famalicão Made IN – contributos na promoção da incorporação tecnológica e aplicação de soluções de futuro, excelência na produção, aumento do conhecimento e inovação e da competitividade e internacionalização; * B-Smart Famalicão – contributos na promoção de uma eco economia local, mais eficiente e apoiada nos recursos endógenos, no reforço e valorização da diversidade e multifuncionalidade territorial e na otimização das relações urbano-rurais; * Força V - Famalicão Voluntário – contributos no reforço do capital social e das práticas de intervenção e animação comunitária e na promoção de novos ambientes de participação e envolvimento ativo; * Famalicão Comunitário – contributos na promoção da corresponsabilização dos cidadãos e no desenvolvimento de projetos coletivos de cooperação entre atores públicos e privados.	<i>Elevado</i> 10 <input type="checkbox"/>	15%	
	<i>Médio</i> 5 <input type="checkbox"/>		
	<i>Reduzido</i> 3 <input type="checkbox"/>		
	<i>Não demonstrado</i> 0 <input type="checkbox"/>		

PARÂMETROS	PONTUAÇÃO	PESO	PONTUAÇÃO FINAL	
<b>C. Reforço dos valores da Visão'25 - valores nucleares da visão estratégica</b>		<b>10%</b>		
<b>C1</b> Avaliação da observância dos valores nucleares e transversais da estratégia concelhia: (i) cooperação, colaboração e parceria; (ii) promoção da conectividade interna e internacional; (iii) networking internacional; (iv) transferência de conhecimento e experiência; (v) exploração de sinergias e complementaridades intersectoriais; (vi) inovação e criatividade; (vii) valorização do capital humano e histórico-cultural; (viii) valorização dos recursos endógenos; (ix) promoção da identidade e imagem da marca Famalicão; (x) proteção dos recursos naturais; (xi) responsabilidade cidadã; (xii) melhoria dos modelos de comunicação; (xiii) articulação com as estratégias de desenvolvimento intermunicipais.	<i>Elevado</i> 10 <input type="checkbox"/> <i>Médio</i> 5 <input type="checkbox"/> <i>Reduzido</i> 3 <input type="checkbox"/> <i>Não demonstrado</i> 0 <input type="checkbox"/>	10%		
	<b>D. Ponderação Final</b>		<b>20%</b>	
	<b>D1</b> Qualidade da iniciativa, ação ou projeto, produto ou serviço	<i>Elevado</i> 10 <input type="checkbox"/>	20%	
	<b>D2</b> Qualidade das evidências demonstradas	<i>Médio</i> 5 <input type="checkbox"/>		
	<b>D3</b> Qualidade potencial como boa prática de referência	<i>Reduzido</i> 3 <input type="checkbox"/>		
		<i>Não demonstrado</i> 0 <input type="checkbox"/>		